

XX-ти Международен фолклорен фестивал ВИТОША 2016



История

Фестивалът има за цел да запознае широката публика с фолклорното изкуство, като приоритет е запазването на многообразието на различните национални култури и ценности.

Първият международен фолклорен фестивал „Витоша“ е проведен през м. август 1996 г., като в него взимат участие 4 международни ансамбъла и 10 български.

През годините събитието се утвърждава като престижен и значим международен форум, който е единствен по своя характер в културния календар на столицата.

На XX-то си юбилейно издание фестивалът ще бъде домакин на 11 международни национални ансамбъла и 25 български.



Участници

В таз годишното ХХ-то юбилейно издание на фестивала ще вземат участие **11 международни фолклорни състава** и над **25 фолклорни ансамбъла от България**



Програма

21.07.2016 г. Пресконференция с художествените ръководители и Кмета на район „Витоша“-г-н Теодор Петков и творческа вечер на всички участници във фестивала. Нестинарски танци в НЧ Витоша.

22.07.2016 г. Среца с Министъра на културата - г-н Вежди Рашидов и Кмета на София - г-жа Йорданка Фандъкова. Дефиле на участниците по бул. Витоша.Официално откриване на XX-ти Юбилеен МФФ „ВИТОША 2016“ и първа конкурсна вечер на чуждестранните ансамбли.

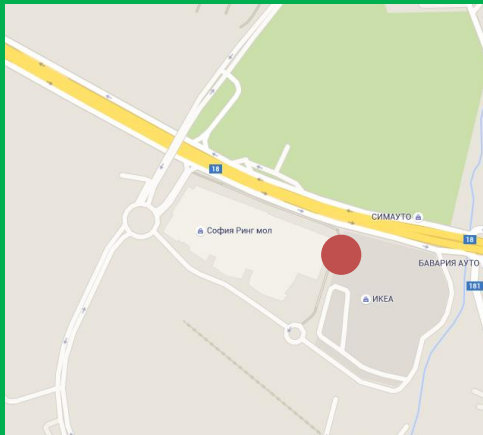
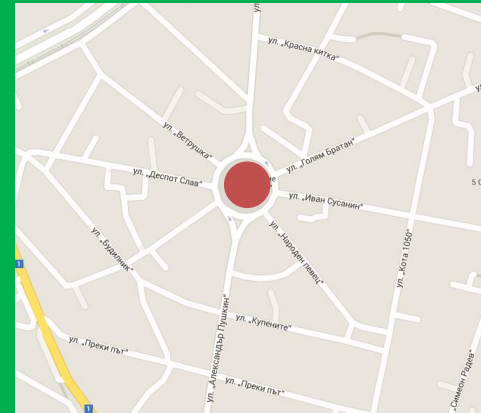
23.07.2016 г. Втора конкурсна вечер на чуждестранните ансамбли.Конкурс на „Топ 10 на читалищните танцови ансамбли на България,,.

24.07.2016 г. Трета конкурсна вечер на чуждестранните ансамбли.Официално награждаване на победителите във фестивала.Конкурс на клубовете по народни танци от България. Официално закриване на XX-то издание на МФФ „Витоша 2016“.



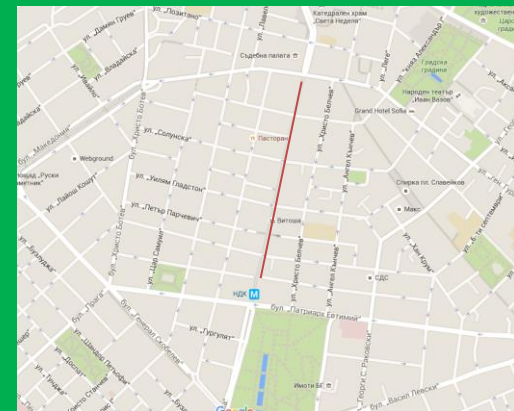
Сцени

Основна фестивална сцена -
открита сцена на пл. „Знаме
на мира“ в кв. Павлово.



Втора сцена – открита сцена
при София Ринг Мол

Дефиле по бул. Витоша



Реклама / Комуникации

Официални медийни партньори на фестивала са:

БНТ, БНР, Телевизия Евроком, Пирин ТВ и Канал 3; ежедневниците Новинар и Труд; новинарските сайтове – fakti.bg, faktor.bg, vevesti.bg и други.

Всички фестивални дни ще бъдат **пряко предавани по Интернет.**

Печатни материали и външна реклама:

билборд кампания - две седмици преди събитието основно в район „Витоша“. Плакати, флаери, покани, издаване на юбилеен каталог



За контакти

Кънчо Кънев
0889 522 511

kanev@raionvitosha.eu

